

PUBLIREPORTAGE

Türenhersteller BRUNEX zündete Innovationsfeuerwerk

BRUNEX hat Ende September zum Event Tür 22 ins Werk nach Brunegg geladen. Die Veranstaltung war nicht nur ein Stelldichein geballter Schweizer Türexpertise. Der Traditionshersteller nahm sie auch zum Anlass, eine wahre Innovationsoffensive zu starten, die sowohl Produkte als auch digitale Services umfasst.



BRUNEX präsentierte insgesamt acht Produktneuheiten. Einen Schwerpunkt setzte das Schweizer Traditionsunternehmen beim Schallschutz. So erhält die Baureihe Confort mit der BRUNEX Confort 88 Zuwachs. Das Türelement kommt auf einen Schalldämmwert von stolzen 51dB. Darüber hinaus hat BRUNEX den Schallschutz der gesamten Baureihe optimiert und die Grös-

sen auf 1300 mm Durchgangsbreite bei einflügeligen und auf 2600 mm bei zweiflügeligen Elementen erweitert. Die maximale Durchgangshöhe liegt nun bei 3300 mm. Ein weiteres Produkthighlight in Sachen Schallschutz legten die Schweizer mit der BRUNEX Bloc Tool Hawa Porta 100 Acoustics vor. Die neue Schiebetür kann variabel verbaut werden und verspricht maximalen Komfort und Schutz – privat und in öffentlichen Gebäuden. Sie ist ideal zur Raumtrennung und für Durchgänge bis 1250 x 2500 mm.

Rundum verbessert hat BRUNEX die Laubengangtür Urbanum. Blatt und Element verfügen über optimierte Schall- und Wärmedämmwerte. Auch lässt sich jetzt eine Einbruchhemmung bis RC3 integrieren.

Doch nicht nur beim Produktportfolio haben die Türenspezialisten vorgelegt. Auch das Serviceangebot präsentiert sich umfangreicher denn je. So sollen Architekten und Planer ein digitales Erlebnis geboten bekommen, mit dem sie ihren Arbeitsalltag vereinfachen.



Neue Nutzerfreundlichkeit. Neue Funktionen. BRUNEX Produktfinder und myBRUNEX.

Wenn sich Nutzer in die hauseigene Plattform myBRUNEX einloggen, entdecken sie nun zahlreiche neue Funktionen, die ihnen Planung, Konfigurationen, Bestellungen und Dokumentation einfacher als je zuvor machen sollen. Zudem hat BRUNEX die Nutzerfreundlichkeit optimiert und Apps integriert, die eine positive Usability unterstützen.

Ebenfalls von Grund auf überarbeitet: der BRUNEX Produktfinder. Hier lassen sich ab jetzt nicht mehr nur Türblätter, sondern auch komplette Elemente konfigurieren. Darüber hinaus hat BRUNEX eine praktische Vergleichsfunktion hinzugefügt, die Zahl der auswählbaren Parameter erweitert sowie Komfort und Übersicht der beliebten Merkliste verbessert. All das trägt dazu bei,

dass Nutzer nun mit noch weniger Klicks zur richtigen Tür für ihr Projekt kommen.



www.brunex.ch