

Warum weniger manchmal mehr ist

Interview mit

Martin Eisele,

CEO

Türenfabrik Brunegg AG

Unternehmen, die sich auf ein spezielles Marktsegment konzentrieren, sind oft sehr erfolgreich – so wie die Türenfabrik Brunegg AG im schweizerischen Kanton Aargau. Der mittelständische Betrieb produziert ausschließlich Türen, aber das in der vollen Bandbreite: für Eigenheime und Gewerbebauten, für Neubau und Renovierung. Die Marke BRUNEX des Unternehmens – die ‚Tür der Schweizer‘ – gilt im deutschsprachigen Raum als Synonym für hochwertige Holztüren.



Alle Türen können im eigenen Firmengebäude von Kunden begutachtet werden

Die Türenfabrik Brunegg gehört zu den führenden Schweizer Türenherstellern. Unter der bekannten Marke BRUNEX werden Türen und Türsysteme aus Holz in der Schweiz sowie in Deutschland und Österreich vertrieben. „Wir verwenden nur zertifizierte Hölzer, wenn möglich aus der Region“, erklärt CEO Martin Eisele, der das ursprünglich 1954 gegründete Unternehmen vor rund zehn Jahren übernommen hat. „Vor fünf Jahren haben wir 5 Millionen CHF in den Betrieb investiert.“ BRUNEX beschäftigt heute 60 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von 25 Millionen CHF. Alle Türen und Türsysteme werden nach Maß produziert, von Einzelan-



BRUNEX gehört zu den führenden Marken für hochwertige, maßgefertigte Türen aus zertifiziertem Holz im deutschsprachigen Raum

fertigungen bis zu kompletten Serien. „Wir haben seit Gründung mehr als acht Millionen Türen hergestellt“, so Martin Eisele.

Als Rohstoff dient Massivholz „Dabei sind wir nicht auf eine



25
MILLIONEN CHF
UMSATZ

Holzart spezialisiert“, erläutert Martin Eisele. BRUNEX liefert Innen- und Außentüren für private Hauseigentümer, Firmen und Einrichtungen, unter anderem für Gefängnisse, sowie für Neubauten

und Renovierungen. „Besonders im Bereich der energetischen Optimierung, aber auch im Denkmalschutz“, sagt Martin Eisele.

Online-Portal für die Wunschtür

BRUNEX verkauft an den Fachhandel, der den Schreiner bedient. „Wir stehen aber auch in direktem Kontakt mit Schreibern, Architekten und Bauherren“, erklärt Martin Eisele. Hauptmarkt der Brunegger Türenhersteller ist die Schweiz. „Wir haben aber auch Kunden in Deutschland und Österreich“, so Martin Eisele. Um noch mehr Service zu bieten, gibt es das MyBRUNEX Online-Portal, über das die Kunden ihre Wunschtür individuell konfigurieren und be-

stellen können. Ebenso kommen digitale Innovationen wie moderne Schließsysteme in den Türen selbst immer mehr zum Einsatz. „Die Elektronik wird meist vom Schreiner zugekauft, aber wir bereiten die Türen entsprechend vor und integrieren zum Beispiel Kabelkanäle“, erläutert Martin Eisele. „Wir investieren hier viel in Forschung und Entwicklung.“ Außerdem zeichnet sich BRUNEX durch flexibles Eingehen auf spezielle Kundenwünsche, exzellenten Kundenservice, kurze Lieferzeiten und hohe Produktqualität aus. „Eine gute Tür macht sich oft erst nach Jahren bemerkbar, wenn sie sich nicht verändert und immer noch ihre Funktion erfüllt“, betont Martin Eisele.



KONTAKTDATEN

Türenfabrik Brunegg AG
Kirchstrasse 3
5505 Brunegg
Schweiz
☎ +41 62 8873050
✉ +41 62 8873060
verkauf@brunex.ch
www.brunex.ch